

E-Business Financing

Lehrstücke aus dem Silicon Valley

Was kann ein Start-Up Entrepreneur über unterschiedliche Financing Modelle und Strategien vom Silicon Valley lernen? Sollte es das erklärte Ziel jedes deutschen Start-Ups sein von Silicon Valley Venture Capitalists Funding zu bekommen und welche Vorteile bringt das? US Venture Kapital oder Minimalfinanzierung vor Ort? Exit-orientiert oder solides langfristig geplantes KMU?

Die Verwerfungen in der Szene sind längst nicht mehr nur durch eine neue „Internet Bubble“ definiert – das Konzept 'Start-Up' erfordert ein grundlegendes Überdenken und neue innovative Wirtschaftsformen haben gerade in Deutschland bessere mittelfristige Chancen.

24.6.2014

14:00 Uhr - 15:00 Uhr

Haus 14, Hörsaal 5

Campus Herrenkrug

about Florian T. Brody

Digital media specialist | Advisor for marketing and strategy –
Brody & Partners, San Francisco

Florian Brody is an international marketing and digital media specialist with more than 20 years of experience in his field of business. He has been working as an adviser for a huge number of known companies in a wide range of industries. Moreover, he has co-founded several start-ups and has acquired a reputation as an internationally acclaimed speaker.

Brody co-invented the first electronic books and built the multi-media market for Apple Austria. Furthermore, he teaches courses in digital media, entrepreneurship and mobile payment strategies at universities in Austria, Germany and the US.

He began his career in Vienna where he studied computer linguistics, worked at the Cinémathèque Française in Paris and as a fashion photographer.



For more information see: <http://www.brody.org>

* Der Referent steht bei einem gemeinsamen Kaffee direkt im Anschluss für individuelle Gespräche zur Verfügung.

Moderation der Veranstaltung: Prof. Dr. Michael A. Herzog